

Stage Communication Digitale

1. Contexte

Le Syndicat de rivières Reyssouze et Affluents conduit un programme ambitieux de restauration des milieux aquatiques sur le bassin versant de la Reyssouze. Depuis quelques années, nous renforçons nos efforts d'animation et de communication autour de nos missions afin d'impliquer et sensibiliser les différents publics (grand public, scolaires, citoyens) autour de la gestion des rivières et des milieux humides associés.

2. Description de la mission

Sous l'autorité de la responsable du pôle communication et participation citoyenne, le/la stagiaire en communication épaulera les agents du pôle dans leurs missions :

Faire vivre Cœur Reyssouze, l'observatoire participatif du paysage.

- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une stratégie d'animation de l'application mobile Cœur Reyssouze (création de challenges, quizz, sondages, actualités ...)
- Participer au suivi des bornes d'observation sur le terrain et proposer de nouveaux emplacements ;
- Participer à la promotion du dispositif : relations presse, réseaux, communauté, actions sur le terrain ...

Participer à la communication du syndicat.

- Participer à l'élaboration du planning éditorial sur les réseaux sociaux ;
- Création de contenu : prise de photos et vidéos sur le terrain, création d'illustrations, vidéos, rédaction et programmation des publications ...
- Participation ponctuelle à des événements organisés par le syndicat : sortie, café chantier, inauguration ...

3. Expertise attendue

Connaissances techniques et savoir-faire :

- Connaître les bases de la conduite de projet.
- Savoir élaborer une stratégie.
- Être à l'aise sur les outils numériques : réseaux sociaux, interface site Internet, logiciels de création (vidéo, illustration ...) ...
- Très bonnes qualités rédactionnelles.
- Une connaissance en écologie serait en plus.

Savoir-être

- Être autonome et organisé.
- Aimer le travail en équipe.
- Avoir envie d'apprendre.
- Être ponctuel.

4. Conditions de travail

Formation souhaitée : études supérieures en communication et marketing.

Logiciels souhaités :

- Suite Adobe : Premiere, Illustrator, Indesign, Photoshop
- Canva
- Wordpress

Période / Durée : 4 mois minimum.

Le permis B serait un plus.

En présentiel : 15 place de la Résistance – 01 340 Montrevel-en-Bresse (liaison bus depuis Bourg-en-Bresse)

Temps de travail : 35 heures

Rémunération : selon la législation en vigueur.

Conditions : ce stage peut nécessiter de participer à animations et évènements en soirée ou le week-end.

Répondre à l'offre

- **CV + lettre de motivation + portfolio ou réalisation (vidéo, affiche, plaquette ...)**

à adresser uniquement par mail avant le 20 février 2025 à 12h à l'attention de Monsieur le Président de Reyssouze et Affluents

Mail : emilie.audoux@syndicat-reyssouze.fr

OBJET : Stage communication digitale

Merci de bien vouloir nommer les fichiers joints (format pdf uniquement) de la manière suivante (CV_NOM.pdf / LM_NOM.pdf).

Renseignements : AUDOUX Emilie / emilie.audoux@syndicat-reyssouze.fr